



La Chine est la première puissance économique depuis une demi-décennie

L'ignorance ou le déni des États-Unis pose de graves dangers

La récente China International Import Expo (CIIE) à Shanghai a attiré peu d'attention dans la presse occidentale, mais c'est un rappel de plus que la Chine est une puissance économique et commerciale qui a dépassé les États-Unis. C'est vrai, le mot «dépassé» est celui qui s'applique. Le CIIE nous rappelle également que la puissance économique de la Chine repose désormais sur quatre piliers puissants.



Les Américains doivent comprendre cela clairement, car en fin de compte, **tout le pouvoir découle du pouvoir économique, y compris le pouvoir militaire**. Une approche conflictuelle avec la Chine est donc extrêmement dangereuse à bien des égards, et la quasi-totalité de l'élite dirigeante pousse vers une telle approche. Les conséquences d'une telle confrontation sont très différentes de celles découlant de l'agression contre des petits pays tels que le Venezuela, la Bolivie, la Syrie, l'Irak ou l'Afghanistan - ou même des grands pays comme la Russie. Le fait de ne pas comprendre la force de la Chine pourrait entraîner une catastrophe mortelle pour les États-Unis - et pour la Chine et le monde, comme Henry Kissinger nous a récemment mis en garde.

Le présent et bref essai est écrit comme une petite contribution pour prévenir une telle catastrophe. Il fournit une esquisse miniature, une introduction, de la tétrade économique de la Chine, c'est-à-dire quatre piliers qui fournissent une mesure de la puissance de la Chine et comment elle interagit avec le monde en fonction de cette puissance. **Ces quatre sont: 1, le PIB en termes de PPA; 2, exportations; 3, importations; et 4, Marché intérieur de détail**. Dans chacun de ces cas, nous les comparerons aux États-Unis. Il y a eu de nombreuses prévisions qui prédisent la désintégration imminente de l'économie chinoise au cours des décennies, et aucune ne s'est réalisée.



Finissons donc les prévisions et concentrons-nous principalement sur ce que nous observons devant nous. Dans cet esprit, cet essai est pour une grande partie une revue des faits froids et durs tels qu'ils existent actuellement. Il est écrit par un non-économiste et c'est une des raisons pour lesquelles il montre au monde tel qu'il est, pas tel qu'il pourrait ou non être, étant donné une multitude d'hypothèses, de modèles et, surtout, de vœux pieux. J'espère que cela n'insulte pas votre intelligence, cher lecteur. Ce n'est qu'une introduction qui, nous l'espérons, servira également de réveil à la réalité de notre monde.

1. La Chine a le PIB le plus élevé au monde en termes de PPA et cela est vrai depuis novembre 2014.

Parmi les quatre piliers économiques que nous souhaitons considérer, le premier et le plus fondamental est la taille même de son économie, comme en témoigne son produit intérieur brut (PIB). Ici, la sagesse conventionnelle considère la Chine comme le deuxième PIB - mais la surprise pour la plupart des gens est qu'en fait elle est numéro un. La Chine a désormais le PIB le plus élevé au monde en termes de parité de pouvoir d'achat (PPA), une mesure utilisée par le FMI, la Banque mondiale et même la CIA pour comparer les PIB de différents pays. Il s'agit donc d'une mesure à ne pas rejeter à la légère ou à rejeter du tout. Le FMI qui fournit les données les plus récentes, fournies en octobre 2019, donne le PPA-PIB pour la Chine et les États-Unis, ainsi:

Chine, 27,3 billions de dollars ; É.-U., 21,4 billions de dollars

(Le chiffre pour la Chine n'inclut pas Hong Kong, une ville chinoise, avec un PIB en PPA de 0,491 billion de dollars ou Macao avec 0,078 billion de dollars. Avec ces deux-là, le total de la Chine monte à 27,9 milliards de dollars.)

Voyons maintenant quelle est la métrique PPP afin de voir pourquoi c'est le moyen le plus significatif de comparer les PIB nationaux. Brièvement, le calcul du PPA corrige le PIB nominal, le PIB de n'importe quel pays en dollars. Le PIB nominal est calculé simplement en utilisant le taux de change actuel pour exprimer le PIB d'un pays en dollars plutôt qu'en monnaie locale, par exemple le yuan chinois. La correction PPA du PIB nominal donne une mesure de la capacité d'achat réelle ou du pouvoir d'achat du PIB total dans un pays donné. Prenons [un exemple hypothétique](#) pour comprendre cela. Supposons que la Chine ait produit pour 127 billions de yuans de biens et services en 2017. En utilisant un taux de change de 6,37 yuans par dollar, cela équivaut à 11,97 billions de dollars américains. C'est le PIB nominal de la Chine. Le PIB des États-Unis cette année-là était de 19,36 billions de dollars. Ces valeurs de 11,97 billions de dollars et de 19,46 billions de dollars sont désignées comme les «PIB nominaux» pour les deux pays, et ce sont les valeurs que nous voyons pour la plupart dans les médias grand public.

Mais supposons maintenant que le seul bien ou service produit dans les deux pays est un Big Mac. En 2017, un Big Mac coûtait environ 3,17 \$ en Chine, mais 5,28 \$ aux États-Unis en utilisant le taux de change standard du yuan chinois en dollars américains. Ainsi, les Big Mac sont moins chers en Chine - pour toutes sortes de raisons, y compris différents coûts d'ingrédients, de main-d'œuvre, de transport, etc. Ainsi, le ratio «Big Mac PPP» pour les États-Unis / Chine dans cet exemple est de 5,28 / 3,17 ou 1,67. Nous pouvons maintenant calculer les PIB en termes de PPA en appliquant ce ratio au PIB nominal chinois. Les nouvelles valeurs sont de 19,36 billions de dollars pour les États-Unis, inchangées, et de 19,93 billions de dollars (soit 11,97 billions de fois multiplié par 1,67) pour la Chine. Donc le PIB de la Chine, en termes de PPA, est le plus élevé des deux. Le rapport PPA réel utilisé par le FMI, la Banque mondiale et la CIA World Fact Book ne se limite pas aux Big Mac, bien sûr, mais utilise un «panier» de biens et services pour calculer le rapport PPA. Dans ce panier, il y a des fusées ainsi que des hamburgers, les salaires des ouvriers d'usine et des techniciens, ainsi que ceux des employés de McDonald, des robots d'usine ainsi que des fours à hamburger.



Le PPA-PIB nous indique combien de pouvoir d'achat est disponible plus que ce qui pourrait être reconnu sur la base uniquement des taux de change simples, c'est-à-dire des PIB nominaux. (En fait, il y a quelques années, *The Economist* propose un indice PPP Big Mac comme unité de mesure comique, mais il peut donner des informations qualitatives approximatives car la recette et les ingrédients du Big Mac sont exactement les mêmes dans le monde entier. L'universalité est une caractéristique du Big Mac, la même qualité revendiquée par de nombreuses religions et pour les valeurs occidentales. La mesure PPP est la mesure pertinente pour mesurer le pouvoir d'une économie car elle nous dit ce qui peut être réellement acheté - la monnaie n'a de sens que si et jusqu'à ce qu'elle achète réellement quelque chose.

En utilisant la métrique PPP, le PIB de la Chine a dépassé celui des États-Unis en novembre 2014 selon le FMI, et [représente aujourd'hui environ 130% du PIB-PPP américain](#), selon les valeurs du FMI pour 2019 indiquées ci-dessus. Cependant, le PIB nominal est couramment utilisé par les gouvernements américain et chinois dans les déclarations publiques, et le [PIB chinois représente aujourd'hui environ 66% du PIB américain](#). **On soupçonne que cette convention satisfait le désir du gouvernement chinois de ne pas alarmer les États-Unis et le désir du gouvernement américain d'apparaître comme le numéro un en toutes choses.** Mais à moins d'une catastrophe imprévue, la même histoire sera bientôt répétée avec le PIB nominal; La Chine dépassera les États-Unis en PIB nominal dans environ 15 ans selon mes calculs approximatifs. Mais c'est une prédiction et nous souhaitons l'éviter autant que possible. Ici, nous souhaitons souligner le PPA-PIB tel qu'il existe déjà. Les principaux médias occidentaux utilisent également les PIB nominaux de la Chine et des États-Unis à des fins de comparaison, faisant rarement allusion au PIB-PPA. Il n'est donc pas surprenant que relativement peu de gens connaissent ce dernier.

En outre, même à son rythme «ralenti» actuel d'environ 6%, le PIB de la Chine croît à un rythme beaucoup plus rapide que celui des États-Unis, environ 2,0%. Rien n'indique que le PIB de la Chine retombera au deuxième rang et aucune prédiction d'une source fiable ne le fera. C'est ce PIB énorme et en croissance rapide qui est le pilier fondamental de la puissance économique de la Chine.

Enfin, même si la Chine a le plus gros PIB-PPA brut du monde, elle reste un pays en développement. Il est aujourd'hui à la fois riche et pauvre. Avec près de 1,4 milliard d'habitants, son PIB nominal par habitant est environ le quart de celui des États-Unis. La Chine est riche en termes de pouvoir collectif mais relativement pauvre en termes de revenu individuel. Ainsi, la Chine doit développer son économie beaucoup plus si elle veut atteindre son objectif déclaré de faire entrer la plupart de ses habitants dans la classe moyenne d'ici 2049, le centenaire de sa fondation. Néanmoins, la puissance économique nationale dépend de la production économique totale et non de la production par habitant. Si 1 milliard de personnes contribuent chacune un centime ou 100 millions contribuent chacun un dollar, le résultat final est suffisant pour acheter, par exemple, une base de 100 millions de dollars pour les lancements de satellites. Pour le pouvoir national, le plus souvent, c'est le total qui compte.

En général, la métrique PPP est utilisée uniquement pour le PIB. Toutes les valeurs dans les sections suivantes sont basées simplement sur le taux de change sans autres corrections.

2. La Chine est le premier exportateur mondial.

Le deuxième pilier qui sous-tend les prouesses économiques de la Chine est son statut bien connu de premier exportateur mondial. Ici, la surprise est que la Chine est en avance, mais pas autant qu'on nous le dit souvent lorsque la Chine est écorchée pour avoir "profité" des États-Unis dans le commerce international. Selon [les chiffres les plus récents des Nations Unies](#), ceux de 2018, les exportations de marchandises des États-Unis et de la Chine sont les suivantes, en **milliers de milliards de dollars** américains:



Exportation de marchandises (2018):

Chine : 2,5 billions de dollars américains, USA : 1,7 billion de dollars

(Ce chiffre pour la Chine n'inclut pas Hong Kong avec un volume d'exportation de 0,6 billion de dollars, un ajout qui porte le total à 3,1 billions de dollars.)

Mais ces chiffres, ceux habituellement donnés, n'incluent pas les exportations de services, ce qui représente un ajout beaucoup plus important aux exportations totales des États-Unis qu'aux exportations chinoises.

Exportation de services (2018)

Chine, 0,23 billion de dollars US, 0,83 billion de dollars

En 2018, les États-Unis étaient de loin le premier exportateur mondial de services, tandis que la Chine était en retard sur les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la France pour être le cinquième exportateur de services. Et au cours de la période de 2014 à 2018, les exportations de services de la Chine ont augmenté de 6% contre 11% pour les États-Unis. L'Inde par exemple, bien que numéro 6 des exportations de services, les a vu croître de 30% sur la période 2014-2018.

Pour les curieux de savoir quels services sont exportés, certains des principaux produits en provenance de Chine se trouvent [ici](#) et aux États-Unis [ici](#). Étant donné que les États-Unis sont principalement une économie de services, il n'est pas surprenant que les services représentent environ un tiers de ses exportations totales. Et les exportations de services peuvent fournir de meilleurs emplois que la fabrication de produits destinés à l'exportation. Par exemple, une catégorie d'exportation de services est l'éducation lorsque des étrangers viennent aux États-Unis et paient pour aller à l'école. Vaut-il mieux produire plus de professeurs ou plus d'automobiles? Qui offre un meilleur revenu et une meilleure qualité de vie? Je considère la performance relativement médiocre de la Chine dans ce domaine comme une faiblesse certaine, en partie à cause du niveau de développement de son économie et en partie à cause de sa moindre puissance douce et de sa distance linguistique et culturelle avec l'Occident.

Exportations totales de biens et services (2018)

Chine, 2,7 billions de dollars US, USA : 2,5 billions de dollars

Néanmoins, la Chine est le numéro un des exportations et sa croissance des exportations s'est révélée remarquablement résistante. Selon [le Financial Times du 22/09/2018](#): «Après avoir dépassé l'Allemagne en tant que premier exportateur mondial de marchandises en 2009, les exportations chinoises ont augmenté en moyenne de 5% par an pour atteindre 2,26 milliards de dollars en 2017, par rapport à croissance des exportations inférieure à 2 pour cent. La part de la Chine dans les exportations de produits manufacturés est passée de 12% à 18% au cours de la dernière décennie, ajoutant aux gains réalisés après l'entrée de la Chine à l'OMC en 2001, ce qui a accéléré le déclin de l'emploi manufacturier dans les pays développés. »

Dans le même article très informatif, le FT note également que, bien que l'attention du monde ait été concentrée sur le développement de produits de haute technologie par des entreprises comme Huawei, l'augmentation rapide des exportations chinoises a concerné les «technologies de niveau moyen telles que les véhicules et leurs pièces de rechange, machines électriques et machines de construction. "Dit le FT," La Chine est le producteur désormais dominant dans les industries de haute technologie moyenne, avec sa part mondiale presque triplée au cours de la dernière décennie à 32 pour cent, selon le National



SHIVAYA INFO



Science Board américain, dépassant les États-Unis à la fin des années 2000 et l'UE cette décennie. »

De plus, selon le FT, 48% des exportations chinoises vont vers des pays hors des pays développés de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économiques). Cela diminue l'influence des États-Unis et de ses États semi-vassaux européens sur la Chine, et cela fournit des liens de toutes sortes entre la Chine et (? , Vous venez de dire qu'elle exporte vers des pays non développés dans le même paragraphe) et le monde en développement. La Chine semble loin de dépendre uniquement du marché américain et d'autres marchés occidentaux pour consommer ses produits.

La Chine montre maintenant sa détermination à progresser dans la chaîne de valeur vers la haute technologie et cela a été officialisé en 2015 avec le plan décennal «Made in China 2025», inspiré de l'industrie 4.0 allemande. C'est cette initiative, et non l'initiative Belt and Road, qui fait tordre les mains de Washington. Ce programme est déjà bien engagé, comme en témoigne la technologie 5G de Huawei et sa croissance au troisième rang des ventes de téléphones intelligents. Dans cet essai, cependant, nous essayons de parler autant que possible des réalités actuelles, et la Chine n'est qu'au seuil de la production et des exportations de haute technologie. Mais notons ce qui suit de la Nikkei Asian Review dans une histoire intitulée «La sortie des puces de mémoire de la Chine passe de zéro à 5% du total mondial: la production de masse commencera en 2020 comme des armes de Pékin pour l'autosuffisance technologique.» L'ouverture se lit comme suit: "Taipei - La pression de Pékin pour l'autosuffisance technologique est sur le point de faire une percée majeure, l'industrie naissante des puces du pays étant sur le point de produire environ 5% des puces de mémoire du monde d'ici la fin de 2020 à partir de pratiquement zéro l'année dernière, selon des sources familières. l'affaire a été révélée à la Nikkei Asian Review. »Les restrictions américaines sur les puces mémoire et autres produits électroniques poussent apparemment la Chine à devenir autosuffisante et à devenir ainsi un concurrent des États-Unis et d'autres pays développés sur les marchés mondiaux. On peut se demander si les États-Unis se comportent sagement en empêchant la Chine d'importer des produits électroniques américains. Il est difficile de voir comment cela aide la balance des paiements des États-Unis et beaucoup moins la part de marché future des fabricants de puces et des fabricants d'autres appareils électroniques aux États-Unis. Les préoccupations des États-Unis concernant la «sécurité» sont-elles réelles ou simplement une autre forme de protectionnisme?

3. La Chine est le deuxième importateur au monde avec le deuxième plus grand marché de détail et le plus grand marché de commerce électronique - le CIIE à Shanghai.

L'ascension rapide de la Chine en tant qu'importateur n'est pas aussi connue que son rôle d'exportateur. Cependant, en novembre 2019, la deuxième édition annuelle de la China International Import Expo (CIIE) à Shanghai a attiré l'attention du monde. Des hommes d'affaires et des représentants du gouvernement du monde entier sont venus à Shanghai pour présenter leurs marchandises aux importateurs chinois pour le marché intérieur chinois en plein essor. (Rappelons que la première branche de la triade économique chinoise est l'économie chinoise en croissance constante avec des salaires et des salaires croissants qui génèrent une énorme demande de produits.) Importateurs, cavistes et restaurateurs chinois. Il a même séduit Xi Jinping en goûtant du raisin gaulois qu'ils ont grillé ensemble. Bien sûr, Xi a prononcé un discours vantant quoi d'autre, "l'ouverture", et rappelant aux visiteurs que l'ouverture comprenait un tapis de bienvenue pour les exportateurs du monde entier à vendre en Chine.

Les volumes d'importation de marchandises pour 2018, dernière année pour laquelle des valeurs sont disponibles, sont les suivants:



SHIVAYA INFO



Chine, 2,1 billions de dollars américains, USA ; 2,6 billions de dollars

Importation de services (2018):

Chine : 0,5 billion de dollars, USA : 0,6 billion de dollars

Importation totale de biens et services (2018):

Chine : 2,6 billions de dollars, USA : 3,2 billions de dollars

En outre, les importations de la Chine approchent désormais ses exportations de biens et services en valeur (2,7 billions de dollars, voir ci-dessus), les importations augmentant à près du double du taux d'exportation. Si cette tendance se poursuit comme cela semble extrêmement probable, l'excédent commercial positif de la Chine devrait diminuer, rendant ses exportations et importations plus équilibrées et supprimant une partie de la crainte de ses prouesses à l'exportation dans le monde. Plus précisément, les importations croissantes de la Chine constituent la base pour atténuer le déséquilibre commercial qui est à l'origine de la guerre commerciale de la Trump avec la Chine. Si l'on regarde ce que les États-Unis exportent et ce dont la Chine a actuellement besoin, le match est assez bon. La Chine a besoin de produits agricoles et de très haute technologie. Coupez la Chine de l'un et de l'autre et elle trouvera d'autres sources, comme elle l'a fait pour les produits agricoles, ou inventera et fabriquera ses propres, par exemple des puces pour des appareils électroniques. On pourrait se demander si c'est une stratégie judicieuse pour les États-Unis?

4. Le marché de détail chinois est à peu près égal à celui des États-Unis et croît plus rapidement.

La croissance des importations est un signe de plus de pouvoir d'achat en Chine. Une autre est la croissance extraordinaire du marché de détail chinois, qui est maintenant presque la taille du marché américain.

Ventes au détail (2018):

Chine, 5,2 billions de dollars US, 5,3 billions de dollars

L'essor du marché de détail chinois est rendu possible par la croissance de sa classe moyenne en constante expansion. Comme le dit Monica Peart, directrice principale des prévisions d'eMarketer, «ces dernières années, les consommateurs chinois ont vu leurs revenus augmenter, catapultant des millions de personnes dans la nouvelle classe moyenne. Le résultat a été une augmentation marquée du pouvoir d'achat et des dépenses moyennes par personne. » Le marché chinois de l'e-commerce est encore plus remarquable, de loin le plus grand du monde. Encore une fois sur eMarketer, «la Chine est de loin le plus grand marché de commerce électronique au monde - plus de trois fois la taille du marché américain du commerce électronique. La Chine détient 54,7% des ventes mondiales de commerce électronique, tandis que les États-Unis n'en détiennent que 16,6%. , déjà bien engagé en Chine, se poursuit rapidement.

Compte tenu de la taille du marché chinois et de sa croissance continue, pratiquement aucune grande entreprise ne veut être exclue du marché chinois pas plus qu'elle ne veut être exclue du marché américain. Non seulement les sociétés, mais les pays dans lesquels elles résident doivent en tenir compte. Cela donne à la Chine une énorme influence, une influence fondée sur la prospérité croissante de son peuple et non plus sur son sacrifice. De plus, bien que la Chine ait une classe moyenne d'environ 300 millions de personnes, environ la taille de la population américaine, elle compte 1,4 milliard de personnes et elle prévoit de les amener presque toutes dans sa classe moyenne d'ici 2049, à temps pour le centenaire de la fondation de la Nouvelle Chine.



SHIVAYA INFO



L'immensité d'une telle économie fera de la Chine une puissance sans pair économique sur la scène mondiale. Et cela semble irréversible. sauf la perspective d'une guerre totale dans le Pacifique. Mais c'est pour l'avenir et dépasse le cadre de cet essai. Les prédictions sont dangereuses même dans le cas des systèmes les plus simples. L'état actuel de la Chine suffit amplement pour affirmer qu'elle devrait faire l'objet d'une coopération et non d'un conflit.

Triade chinoise - nucléaire.

Nous serions négligents si, après discussion de la tétrade économique de la Chine, nous ne mentionnions pas également la triade des armes nucléaires de la Chine. Un mois avant la réunion de novembre du CIIE à Shanghai, le 1er octobre, le défilé de la fête nationale de Chine à Pékin célébrait le 70e anniversaire de la fondation de la Nouvelle Chine. La dissuasion nucléaire de la Chine, la triade - des ICBM terrestres (missiles balistiques intercontinentaux), des SLBM (missiles balistiques lancés sous-marins et des armes lancées par air) a été présentée. La Chine, comme la Russie et les États-Unis, peut désormais détruire tout pays qui tente de leur faire la guerre.

Mais plusieurs caractéristiques de la dissuasion nucléaire de la Chine méritent d'être signalées. Comme nous le dit le South China Morning Post de Hong Kong: «L'arsenal nucléaire chinois actuel est estimé à environ 250 ogives conformément à sa stratégie de «dissuasion minimale », et le pays a adopté une doctrine de « non-première utilisation » envers les missiles nucléaires.... Selon Zhou Chenming, un commentateur militaire basé à Pékin, «la Chine n'a pas besoin de garder trop d'ogives nucléaires, et permet simplement aux missiles à longue portée d'être équipés d'ogives nucléaires coûteuses, car cela suffit pour la dissuasion nucléaire.» » Contrairement à la Russie ou aux États-Unis, la Chine ne possède pas des milliers d'ogives nucléaires, et contrairement aux États-Unis, elle a retiré la «première utilisation» des armes nucléaires «de la table». La Chine possède un puissant moyen de dissuasion, mais ne présente désormais aucune menace offensive.

Conclusion

Que devons-nous faire de cette puissance économique et militaire de la Chine? En somme, la Chine est une puissance économique puissante qui ne peut pas être détruite et n'a aucune posture offensive envers les États-Unis - ou tout autre pays. Que doivent faire les États-Unis? La réponse n'est-elle pas évidente - en fait incontournable étant donné le pouvoir relatif des deux nations? Il est temps de trouver un arrangement pacifique qui nous permette de vivre ensemble. Les États-Unis devraient le faire maintenant tant que cela est possible et avant que la catastrophe d'une guerre accidentelle, la guerre nucléaire, ne nous engloutisse tous. L'horloge tourne.

[John V. Walsh](#) • January 14, 2020

john.endwar@gmail.com.

Il écrit sur les questions de guerre, de paix et d'empire et sur les soins de santé pour Antiwar.com, Consortium News, Dissident Voice.org et d'autres médias..

Source : China, Number One Economic Power for Half Decade, Dashes On Ignorance or Denial by the U.S. Poses Grave Dangers

[The Unz Review](#)

<https://numidia-liberum.blogspot.com/2020/01/la-chine-est-la-premiere-puissance.html>