



6 Sociétés Contrôlent 90% Des Médias En Amérique

28 juillet 2013



Pourquoi tant de nouvelles incroyablement importantes sont-elles complètement ignorées par les médias grand public aux États-Unis ?

Pourquoi semblent-ils vouloir éviter de nombreuses « questions controversées » comme si elles étaient la peste ? Pourquoi les médias ont-ils tendance à qualifier de « théoriciens du complot » ceux qui sont prêts à poser les questions difficiles et à rechercher la vérité ?

Malheureusement, la vérité est que les médias grand public en Amérique ne font plus beaucoup de vrai journalisme.

À ce stade, environ 90 % de ce que vous voyez à la télévision est contrôlé par seulement 6 géants des médias.

C'est pourquoi « l'actualité » semble être si similaire, quelle que soit la chaîne que vous regardez.



SHIVAYA INFO



En 1983, environ [50 sociétés](#) contrôlaient la grande majorité de tous les médias d'information aux États-Unis.

Aujourd'hui, la propriété des médias d'information est concentrée entre les mains de seulement six sociétés de médias incroyablement puissantes. Ces géants de l'entreprise contrôlent la plupart de ce que nous regardons, entendons et lisons chaque jour.

Ils possèdent des réseaux de télévision, des chaînes câblées, des studios de cinéma, des journaux, des magazines, des maisons d'édition, des labels de musique et même bon nombre de nos sites Web préférés.

Les six sociétés qui contrôlent collectivement les médias américains aujourd'hui sont **Time Warner, Walt Disney, Viacom, Rupert Murdoch's News Corp., CBS Corporation et NBC Universal.** Ensemble, les "six grands" dominent absolument l'information et le divertissement aux États-Unis.

Mais même les secteurs des médias que les « six grands » ne contrôlent pas complètement sont de plus en plus concentrés. Par exemple, Clear Channel possède désormais plus de 1000 stations de radio à travers les États-Unis.

Des entreprises comme Google, Yahoo et Microsoft dominent de plus en plus Internet.



SHIVAYA INFO



1

CONSOLIDATION

1983



In 1983, 90% of American media was owned by **50 companies**

2011



In 2011, that same 90% is controlled by **6 companies**

THESE SIX COMPANIES ARE:



GE

Notable Properties:

COMCAST
NBC
UNIVERSAL PICTURES
FOCUS FEATURES



NEWS-CORP

Notable Properties:

FOX
WALL STREET JOURNAL
NEW YORK POST



DISNEY

Notable Properties:

ABC
ESPN
PIXAR
MIRAMAX
MARVEL STUDIOS



VIACOM

Notable Properties:

MTV
NICK JR
BET
CMT
PARAMOUNT PICTURES



TIME WARNER

Notable Properties:

CNN
HBO
TIME
WARNER BROS



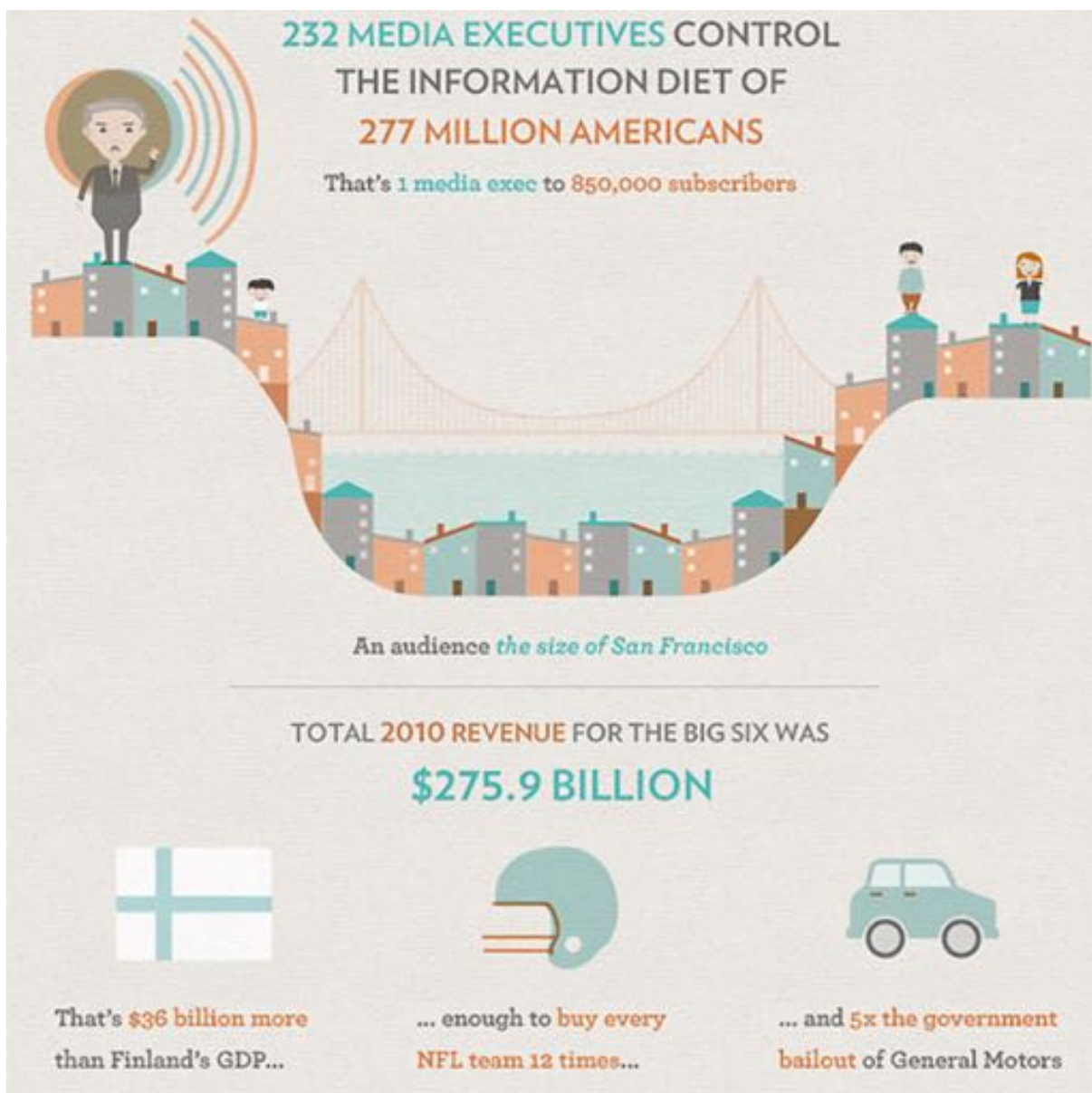
CBS

Notable Properties:

SHOWTIME
SMITHSONIAN CHANNEL
NFL.COM
JEOPARDY
60 MINUTES



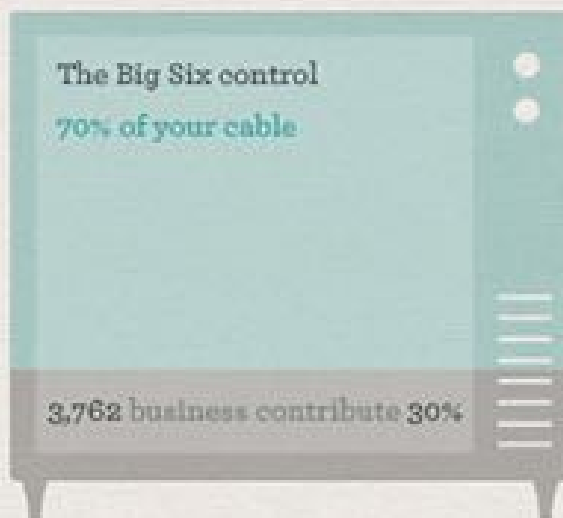
SHIVAYA INFO





2

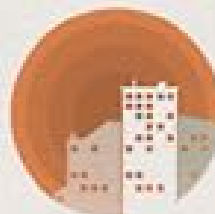
TELEVISION



Comcast's NBC merger guarantees:



Control of 1 of every 5
hours of television



Monopoly of 11 U.S. markets
like NYC & Chicago



SHIVAYA INFO



3

NEWS



178 MILLION UNIQUE USERS
READ TIME WARNER NEWS
EVERY MONTH



That's 2x Digg, Tumblr
and Reddit, combined...

... and also almost 3x
Google News



NEWS CORP OWNS THE TOP
NEWSPAPER ON 3 CONTINENTS

In 2010, they avoided \$875 m in U.S. taxes



RADIO

In 1995, The FCC forbade companies to own over 40 stations yet

**CLEAR CHANNEL OWNS
1,200 STATIONS**



In Minot, ND they own *every station*

Everywhere else in the United States,

80% OF STATIONS' PLAYLISTS MATCH

"Mrs. Robinson" has aired 6 million times

**THAT'S 32 YEARS
OF BACK-TO-BACK,
NON-STOP PLAY**



Listening to
"Mrs. Robinson"
for the first time



Still listening to
"Mrs. Robinson"
32 years later



SHIVAYA INFO



5

MOVIES

The **Big Six's** box office sales hit **\$7 billion** in 2010

THAT'S **2X** THE BOX OFFICE SALES OF
THE **NEXT 140 STUDIOS**



\$7 billion



\$3.5 billion



SHIVAYA INFO



MERGERS

AOL SPENT \$124 BILLION TO
BUY TIME WARNER IN 2001



That's 6x what Congress funded to rebuild Iraq

Enabled by FCC deregulation and a decades-long orgy of mergers and acquisitions, these 6 giants dominate our media landscape. Until regulations return, (or they buy each other out of existence) they will continue to control 90% of everything Americans see, hear and consider important.

END



SHIVAYA INFO



Brought to you by



FRUGAL DAD

Sources:

- <http://www.globalissues.org/article/159/media-conglomerates-mergers-concentration-of-ownership-3>
- http://www.bizcompare.com/industries/industry-research-reports/TV-Stations_1569/Averaged from a Seattle basic cable package
- <http://blog.reddit.com/2010/07/experts-misunderestimate-our-traffic.html>
- <http://www.pressreference.com/In-Ur/United-States.html>
- <http://hibeanalytics.com/pete.com/cnn.com/>
- <http://www.newscorp.com/operations/newspapers.html>
- <http://www.infopedia.com/world-top-ten-most-circulated-newspapers.php>
- <http://www.thedailybeast.com/articles/2011/07/15/how-rupert-murdoch-s-money-helps-him-make-friends.html>
- http://www.newscorp.com/Report2010/letter_to_stockholders.html
- http://www.huffingtonpost.com/2011/10/19/rupert-murdoch-corporate-tax-panama-trade-deal_n_1018600.html
- http://articles.nydailynews.com/2011-08-30/news/2011-08-30_1_disaster-aid-fema-disaster-victims-13
- <http://www.spr.org/about/aboutspr/publicradiofinances.html>
- http://faculty.msh.edu/bomak/bomakhelpsite/webhelp/Clear_Channel_-_Single_Voice_in_Minot.htm
- <http://futureofmusic.org/press/press-releases/radio-station-ownership-consolidation-shows-harm-musicians-and-public-says-fmc>
- <http://www.bmi.com/news/entry/232893>
- <http://boxoffice Mojo.com/yearly/chart/?yr=2010&p=htm>
- <http://www.epn.com/public/2472print.cfm>
- http://www.olympic.org/Documents/Games_Vancouver_2010/Factsheet_Vancouver_legacy_February_2011_eng.pdf
- http://en.wikipedia.org/wiki/NFL_attendance
- <http://www.bloomberg.com/apps/news?pid=newsarchive&sid=aJh5fWHzvEDg>

Infographie par [Frugal Dad](#) . Trouvé via [UpWorthy](#) .

*Correction à l'original : Comcast n'appartient pas à GE, mais ils sont affiliés via la copropriété de NBC

**CBS et Viacom appartiennent tous deux à National Amusements, mais ce sont des sociétés distinctes

Source : <https://csglobe.com/6-corporations-control-90-of-the-media-in-america/>